

Bilan MVS 2025

L'Opération Métropole Vacances Sportive de l'été 2025 a bien fonctionné et a été prise d'assaut dès l'ouverture des inscriptions sur la plateforme Toodego, même s'il y a eu quelques annulations de dernière minute. Pour rappel, cette action financée à 80 % par la Métropole de Lyon permet aux jeunes de l'agglomération de découvrir ou pratiquer des activités sportives gratuitement. Elle est ouverte aux particuliers et à différent type de structure.

Le CDS a proposé deux activités encadrées par un moniteur professionnel (Arnaud POUJADE) :

- 12 séances de découverte de la spéléologie à Jujurieux (par équipe de 8, voir 9)
- 4 stages d'initiation à la spéléologie composés d'une première séance à Jujurieux avec l'utilisation du baudrier et une deuxième séance au Puits de Rappes (par équipe de 6)

Chacun des participants étant valorisé par la validation et la remise de la 1^{ère} ou 2^{ème} Chauves-Souris.

Au total se sont 83 enfants et 10 adultes accompagnateurs de structure qui ont pu pratiquer la spéléologie :

- 42 enfants de famille (particulier)
- 41 enfants venus avec des structures

Il y a eu cette année un véritable caractère social à travers la participation de 9 structures différentes :

- 1 structure médico-sociale (ITEP)
- 3 foyers d'Aide Social à l'Enfance
- 1 foyer de Mineurs Isolés
- 1 UEAJ (structure de la Protection Judiciaire de la Jeunesse)
- 3 Accueils de Loisirs (ACM)

Nous pouvons noter une très légère masculinisation des jeunes participants :

- 59 % de garçons
- 41 % de filles

Globalement presque la moitié des participants au stage d'initiation avaient déjà participé à une séance de découverte dans les années précédentes.

40 % des participants au stage ont dit être intéressé par faire de la spéléo en club, contre 11,7 % des participants aux séances de découverte, soit 14 jeunes en tout.

78,6 % des jeunes intéressés (11) sont venus avec leur parents. 21,4 %, (3) avec une structure, mais aucune n'est un ACM.

Chacun des jeunes est reparti avec le QR Code fournis par le CDS. Arnaud Poujade a néanmoins un doute sur l'efficacité du QR code pour obtenir la liste des clubs... Il pense qu'une liste écrite avec la spécificité de chacun des clubs aurait été plus efficace.

Arnaud Poujade a été en contact régulier avec Céline de la Métropole tout au long de l'opération. La Métropole, par l'intermédiaire de Céline, semble très satisfaite de l'engagement du CDS69 et du sérieux de la prestation proposé !